

## 平塚市民病院ホームページリニューアル業務及び保守管理業務プロポーザル実施要領

この要領は、平塚市民病院ホームページリニューアル業務及び保守管理業務を委託する事業者を選定するためのプロポーザルの実施について、必要事項を定めたものである。

### 1 業務の概要

- (1) 名 称 平塚市民病院ホームページリニューアル業務及び保守管理業務
- (2) 目 的 現行の平塚市民病院（以下「当院」という。）ホームページは、平成26年に全面リニューアルを行い、稼働から約6年が経過しているため、より利用しやすく、アクセシビリティの確保されたホームページへリニューアルする。
- (3) 内 容 別紙仕様書のとおり
- (4) 委託期間 契約締結日から令和3年3月31日まで

### 2 参加資格

次に掲げる資格を満たしている事業者であること。

- (1) 平塚市病院事業契約規程が準用する平塚市契約規則（昭和39年平塚市規則第32号）第18条第1項及び第2項の規定に該当しない者であること。
- (2) 平塚市競争入札参加資格者名簿に登録が認められている者であること。
- (3) 地方自治法施行令第167条の4に掲げる者でないこと。
- (4) 平塚市暴力団排除条例（平成23年平塚市条例第9号）に定める暴力団員等、暴力団経営支配法人等又は暴力団員等と密接な関係を有すると認められる者でないこと。
- (5) 神奈川県暴力団排除条例（平成22年神奈川県条例第75号）第23条第1項又は第2項の規定に違反しない者であること。
- (6) 2年以内に銀行取引停止処分を受けている者でないこと。ただし、会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続又は民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続（以下「更生手続又は再生手続」という。）の開始決定を受けた後、再度「(2)」に規定する入札参加資格を有することとなった者を除く。
- (7) 前6箇月以内に不渡手形又は不渡小切手を出していない者であること。ただし、更生手続又は再生手続の開始決定を受けた後、再度「(2)」に規定する入札参加資格を有することとなった者を除く。
- (8) 債務不履行により所有する資産に対し、仮差押命令、差押命令、保全差押又は競売手続の開始決定がなされている者でないこと。
- (9) 国税、地方税のいずれも滞納している者でないこと。
- (10) ホームページの制作及び保守運用管理の体制を持つこと。
- (11) 神奈川県内に本社又は支店、営業所等があること。
- (12) 過去5年以内に200床以上の病院のホームページを制作した実績があること。

### 3 手続等

(1) 事業実施主管課名 平塚市民病院経営企画課

#### (2) 質問について

ア 質問期限 令和2年8月19日(水)まで

イ 質問方法 「質問書」【様式1】により電子メールで経営企画課

byoin-kk@city.hiratsuka.kanagawa.jpまで

ウ 回答方法 質問及び回答は、令和2年8月21日(金)までに当院ホームページ上に公開する。

なお、質問に係る回答は、仕様等の追加及び修正とみなす。

#### (3) プロポーザル参加表明書等の提出について

プロポーザルに参加を希望する者は、プロポーザル参加表明書等を次のとおり提出すること。

ア 提出書類 (ア) プロポーザル参加表明書【様式2】

(イ) 基本要件回答書(事業者概要、保有資格等)【様式3】

イ 提出期限 令和2年8月28日(金) 午後5時 必着

ウ 提出場所 平塚市民病院 経営企画課(〒254-0065 平塚市南原一丁目19番1号)

エ 提出方法 持参又は郵送

オ 提出部数 正本1部

#### (4) 招請通知・非選定通知の送付について

参加表明者に対して、参加資格の有無等に基づき、「プロポーザル招請通知書」又は「提案書提出者の選定結果通知書」(非選定通知書)を通知する。(令和2年9月2日(水)以降、郵便にて発送)

#### (5) 提案書等の提出について

招請通知を受けた者は、提案書等を次のとおり提出すること。

ア 提出書類 (ア) 提案意思確認書【様式4】

(イ) 提案書

(ウ) 提案見積書【様式5】及び内訳書(様式は任意)

イ 提出期限 令和2年9月9日(水) 午後5時 必着

ウ 提出場所 平塚市民病院 経営企画課(〒254-0065 平塚市南原一丁目19番1号)

エ 提出方法 持参又は郵送

オ 提出部数 正本1部、副本14部

カ 提案書体裁 用紙サイズは原則A4版(A3版は折り込む)、縦横は不問。

キ 提案内容

「1 業務の概要(3)」における仕様書の内容を踏まえつつ、以下の項目について考え方や提案を記載すること。

区 分		記載事項・注意点
1	現行のホームページの課題、解決策、具体的なリニューアル案、新ページのサンプル	<p>「平塚市民病院ホームページリニューアル業務及び保守管理業務仕様書」（基本方針、業務内容）を踏まえた課題解決策、新ページサンプル、新機能等の提示</p> <p>現行ホームページの諸課題に対する解決策の提示</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新ホームページのトップページと主要ページのサンプルイメージ</li> <li>・ 見やすい、わかりやすい、構成とページ内容の提案</li> <li>・ 受診先、患者紹介先、就職先として選んでもらうための広報ツール</li> <li>・ CMS機能等の病院側の編集機能と、事業者側の保守内容（次年度以降の保守契約内容及び費用）</li> <li>・ 閲覧者の状況やデバイス環境によらず、見やすさを確保（ウェブアクセシビリティ、レスポンシブデザイン）</li> <li>・ セキュリティ対策、防災対策と災害時の運用</li> <li>・ アクセス向上策（SEO対策）、アクセス解析提案</li> <li>・ その他、独自の分析及び提案</li> </ul>
2	他病院実績	本件の類似実績（200床以上の病院における実績）、PRしたい他病院の実績、取組内容の紹介
3	実施スケジュール	構築に係るスケジュールと具体的な進め方
4	実施体制	業務実施体制、当院との役割分担
5	保守管理体制	保守・サポート体制

#### （6）審査について

**ア 審査について** 提出された提案書及びプレゼンテーションについて、「平塚市民病院ホームページリニューアル業務及び保守管理業務委託業者選定委員会」において評価を実施し、金額も含め最も優れた提案を行い、当該業務の委託に適した事業者を契約候補者として特定する。

#### イ プレゼンテーションの実施について

日程は、令和2年9月中旬を予定。時間、会場及び留意事項等については、提案書の提出者へ別途通知する。

## ウ 審査項目

区分	審査項目
提案者について	事業者の専門性、信頼性
	業務意欲
	業務実績
提案内容について	業務の理解度
	課題解決力
	デザインイメージ
	利用者目線、アクセシビリティ
	安全等対策
	保守管理体制
	推進体制、進捗管理
	その他機能の提案
見積	見積金額 内訳

### (7) 結果の通知について

審査結果は、決定後速やかにプロポーザル参加者全員に対して書面で通知する。  
なお、審査結果についての異議申し立ては一切認めない。

## 4 失格になる場合

次のいずれかに該当する場合は、失格とする。

- (1) 提案書等の必要書類を期限までに提出しなかった場合
- (2) 提出書類に虚偽の記載があった場合
- (3) プレゼンテーションに出席しなかった場合
- (4) 「2 参加資格」の要件を有しない場合
- (5) 評価の公平性に影響を与える行為や信義に反する行為が認められた場合

## 5 契約の締結

- (1) 本プロポーザルによって特定した契約候補者と当院が協議し、提案書による内容を基本として業務の委託に係る仕様を確定させた上で、改めて見積書を徴取し、契約を締結する。
- (2) 特定した契約候補者と協議した結果、合意に至らなかった場合には、次点の者を契約候補者とする。

補者として協議する。なお、特定した契約候補者が、辞退した場合又は提案が無効となった場合、その他特別な事由により契約することができなくなった場合も同様とする。

- (3) 制作されたホームページの一切の制作物の著作権及び著作権（プログラムの著作権を除く）は、当院に帰属するものとする。
- (4) 契約期間が終了し、保守管理契約を更新しない場合においても、当院は当該ホームページの使用を継続することができるものとする。この場合において、プログラムを別の業者が変更し不具合が生じた場合、さかのぼって無償で修理させることはないものとする。（新しい業者に直させるか、相応の費用を負担して修理を依頼することとする。）

## 6 その他

- (1) 手続において使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限る。
- (2) このプロポーザルに係る提出書類の作成及び提出、プレゼンテーション等に係る費用は、提出者の負担とする。
- (3) 提出された書類等は返却しない。
- (4) 提出後の書類及び提案書等の修正又は変更は認めない。ただし、やむを得ない理由により、修正又は変更の必要が生じた場合で、当院が承認した場合は、この限りではない。
- (5) 委託業者選考への参加を辞退しても、それ自体を理由として以後の指名等について不利益な取り扱いを受けるものではない。ただし、辞退する場合は、無断欠席せず、必ず、当院（経営企画課経営企画情報担当）へ連絡すること。
- (6) このプロポーザルに参加を表明した者及び提案書を提出した者の商号・名称並びに提案書を特定した理由を公表する場合がある。

## 7 参考

現在のホームページへのアクセス数及びページ数は下記のとおり。（令和元年度）

- (1) 月平均アクセス数 約 23,900 アクセス
- (2) アクセスの多いページ
  - ア 各科の紹介ページ 約 5,200 アクセス/月
  - イ 外来案内ページ 約 4,100 アクセス/月
  - ウ 職員募集ページ 約 1,400 アクセス/月
- (3) ファイル数：1,285  
(うち HTML ファイル：319 非 HTML ファイル：966)

## 8 問合せ・連絡先

平塚市民病院 経営企画課 経営企画情報担当 担当 佐藤  
〒254-0065 平塚市南原一丁目19番1号  
TEL 0463-32-0015（内線：5356）  
FAX 0463-31-2847  
E-mail byoin-kk@city.hiratsuka.kanagawa.jp